

# Strategické dokumenty a Marketingová koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kutné Hoře

Konference o cestovním ruchu a památkách ve  
městech, obcích a regionech; duben 2013

Ivo Šanc, starosta Kutné Hory

## Úloha města 1

- **Koordinace subjektů / aktérů**
- **Služby turistům**
  - Informační centra
  - Propagace
  - Provoz památek vlastněných městem
  - Kulturní a sportovní nabídka
  - Pobídky podnikatelům
  - Infrastruktura (veřejné WC, parkoviště)
  - Parky
  - Orientační systém
  - Čistota města, údržba
- **Reprezentace a členství ve sdruženích (DSO)**
  - Česká inspirace
  - UNESCO
  - SHS

## Úloha města 2

- **Aktivní podnikání**
  - Průvodcovská služba
  - Další
- **Investice ?**
- **Garance kvality služeb ?**

## Nástroje města

- Průvodcovská služba, s.r.o.
- Oddělení kultury a cestovního ruchu MěÚ
- Komise cestovního ruchu
- Fond cestovního ruchu (+-)

## Partneři města

- Římskokatolická církev (2 farnosti)
- Středočeský kraj
  - GASK
  - České muzeum stříbra
- Neziskový sektor
  - Stříbrná Kutná Hora, o.s.
  - Kutnohorsko, o.s.
- Podnikatelé

## Strategické dokumenty týkající se CR

- Strategický plán rozvoje města (2004)
- Marketingová koncepce rozvoje cestovního ruchu ve městě Kutná Hora
- Marketingová koncepce aktualizace rozvoje cestovního ruchu ve městě Kutná Hora – Aktualizace
- Dopravní generel centrální zóny (návrh)
- Program regenerace městské památkové rezervace
- Integrovaný plán rozvoje města Kutná Hora

## Strategický plán

**Záměr B.1. Vytvořit ve městě kvalitou i kapacitou odpovídající zázemí pro návštěvníky**

*Cíl B.1.1. Městské informační centrum v areálu Jezuitské koleje*

*Cíl B.1.2. Jezuitská kolej – II. etapa*

České muzeum výtvarných umění ve spolupráci s městem realizuje projekt druhé etapy (dokončení) rekonstrukce areálu Jezuitské koleje: parkové úpravy a objekt jízďárny.

*Cíl B.1.3. Rekonstrukce historického jádra*

*Cíl B.1.4. Areál Klimeška*

*Cíl B.1.5. Záchytná parkoviště*

*Cíl B.1.6. Orientační systém*

*Cíl B.1.7. Regenerace historického jádra*

**Záměr B.2. Připravit ve městě ucelenou nabídku programů a akcí – produktů pro perspektivní cílové skupiny turistů ve spolupráci všech subjektů zapojených do cestovního ruchu, a partnerských institucí**

*Cíl B.2.1. Historie dobývání stříbra*

V návaznosti na expozici středověké těžby stříbra na Hrádku realizuje Průvodcovská služba projekt zpřístupnění důlních prostorů v parku pod Vlašským dvorem, zaměřený na dobývání stříbra v novověku.

*Cíl B.2.2. Jak se stavěla katedrála*

Průvodcovská služba realizuje v prostorech kaple Božího těla projekt expozice „Jak se stavěla katedrála“, zaměřený na okolnosti budování chrámu sv. Barbory.

*Cíl B.2.3. Kongresy*

Průvodcovská služba ve spolupráci s Českým muzeem výtvarných umění po rekonstrukci Jezuitské koleje nabídne specializovaným agenturám prostory, určené pro pořádání kongresů v areálu.

*Cíl B.2.4. Historie Kutnohorského vína*

Město bude spolupracovat na vytvoření produktu „Historie Kutnohorského vína“, který zahrnuje především výsadbu vinic v širší souvislosti s údolím Vrchlice.

# Strategické dokumenty a Marketingová koncepce rozvoje cestovního ruchu v Kutné Hoře

**Záměr B.3. Vytvořit systém marketingu cestovního ruchu ve městě a okolí s cílem přilákat větší množství návštěvníků na delší pobyty**

*Cíl B.3.1. Marketingová koncepce cestovního ruchu v Kutné Hoře a okolí*

Město (Průvodcovská služba) připraví ucelený materiál „Marketingová koncepce CR v Kutné Hoře a okolí“, který bude vedle dalších věcí řešit následující body:

*Cíl B.3.1.a Pozitivní asociace (marketingový slogan) a image města*

*Cíl B.3.1.b Internetová prezentace v kvalitním grafickém provedení a jazykových mutacích*

*Cíl B.3.1.c Orientační turistická mapa města a okolí*

*Cíl B.3.1.d Jednotný systém propagace subjektů cestovního ruchu pod záštitou města*

*Cíl B.3.1.e. Různorodá nabídka produktů podle cílových skupin (zvláštní zřetel na školní výlety)*

**Záměr B.4. Spolupracovat na rozvoji turistického průmyslu v rámci efektivně fungujícího partnerství s provozovateli kapacit cestovního ruchu a organizátory produktů v okolí**

*Cíl B.4.1. Regionální partnerství pro cestovní ruch*

Město ve spolupráci s okolními obcemi realizuje projekt cyklotras (mapa, značení); bude návazně zlepšovat jejich vybavení (altánky, občerstvení apod.) v rámci ustaveného neformálního sdružení, které bude základem neformálního pracovního týmu pro řešení otázek cestovního ruchu na Kutnohorsku.

*Cíl B.4.2. Regionální produkt*

V rámci Partnerství viz B.4.1. bude připravena a realizována trasa „Putování po Kutnohorsku“ s využitím dostupných památek (Malínské kostely – tradice Slavíkovců, kostel Grunta, Kačina, Žleby, Žehušice atd.).

*Cíl B.4.3. Turistický pas*

Město (Průvodcovská služba) připraví projekt zavedení turistického průkazu na slevy (karta, pas...) do kulturních, zábavních, ubytovacích a stravovacích zařízení, která se budou projektu účastnit.

*Cíl B.4.4. Pravidelné prezentace města*

Město (Průvodcovská služba) bude pokračovat v pořádání prezentačních akcí pro cestovní Kanceláře.



## Marketingová strategie CR

### Strategický cíl A: Zvyšování ekonomické výtěžnosti z cestovního ruchu ve prospěch podnikatelských subjektů a turistických cílů

- A.1 Marketing cestovního ruchu na mezinárodní a národní úrovni
- A.2 Rozšiřování prezentace města prostřednictvím kamer
- A.3 Stanovení cílových skupin a zdrojových destinací pro marketingové aktivity
- A.4 Dopravní značení v destinaci dopravními orientačními značkami IS23 a IS24b
- A.5 Vytváření nových turistických produktů, aktivit a služeb
- A.6 Zvyšování atraktivnosti realizovaných akcí a doplňování spektra kulturního využití

### Strategický cíl B: Vytváření fungujícího systému řízení, koordinace a financování aktivit v oblasti cestovního ruchu

- B.1 Dobudování organizace a řízení cestovního ruchu v destinaci
- B.2 Koordinace činností subjektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci
- B.3 Motivování k organizování kulturních, společenských a sportovních akcí
- B.4 Vytváření fondu cestovního ruchu
- B.5 Optimalizace sítě turistických informačních center
- B.6. Realizační plán marketingové strategie

### Strategický cíl C: Podpora managementu kvality

- C.1 Vzdělávání podnikatelů a místních obyvatel
- C.2 Zvyšování kvality služeb – podpora certifikace
- C.3 Motivace k rozšiřování ubytovacích služeb v **poptávaném standardu**

## Plán aktivit v oblasti cestovního ruchu v Kutné Hoře pro rok 2013 (vybrané úkoly)

A. 1. 1. Vytváření propagačních aktivit nad rámec dosud používaných standardních metod

- Venkovní kampaň (Billboardy, CLV rámy, kampaň v MHD, v příměstských vlacích, autobusech)
- Rozhlasové spoty
- Internetová kampaň (umístění webbbannerů, skliková kampaň)
- TV reklama (reportáže, spoty)
- Rozvoj prezentace na sociálních sítích

A. 1. 2. Koordinace marketingových aktivit s DSO České dědictví UNESCO a Česká inspirace

A. 3.1. Cílové skupiny domácích a zahraničních návštěvníků a turistů, dle tematických oblastí a struktury

A. 4.1. Zpracovat projekt instalace dopravního orientačního značení ve městě Kutná Hora a v okolí

B. 1.1. Doplnění organizační struktury řízení CR v destinaci zřízením Fondu CR a ustavením správní rady FCR

C. 2.2. Analýza a posouzení tvorby speciálních systémů podporujících zkvalitňování služeb pro potřeby destinace (Certifikace průvodců KH)















Děkuji za pozornost

Ivo Šanc

[sanc@mu.kutnahora.cz](mailto:sanc@mu.kutnahora.cz)

tel. 602 361 346